

湖南汽车工程职业学院 2023 年高考单独招生 《职业技能测试》考试大纲

职业技能测试是湖南汽车工程职业学院 2023 年单独招生考试设置的考试科目之一，侧重考查考生的专业潜质、思想素质、人文素养、科学思维、个性特长和心理素质等，其目的是测试考生的职业倾向、职业适应性、职业发展潜能、职业精神和劳动意识等。

通过职业技能测试，考查考生日常学习中的知识、素养和能力水平，侧重考生的综合素养和相关专业素养考查，重在检测考生基本常识和能力的有效积累，挖掘考生在专业技术领域的发展潜质。

一、考试专业大类及分数分配

(一) 考试专业大类：汽车机械、经管商贸、信息艺术。

(二) 分数分配：每个专业类总分200分，其中常识和职业素养占60%（120分）+专业知识占40%（80分）。

(三) 考试形式：闭卷、笔试。

(四) 考试题型：单选、多选、判断。

(五) 考试时长：2个小时。

(六) 考试组织方式：考题由湖南汽车工程职业学院单招命题小组自主命题。考生在规定时间内进入考场进行技能测试。

二、常识和职业素养模块考试大纲

(一) 考核目标与要求

常识与职业素养模块主要从专业潜质、人文素养、科学思维、个性特长、心理素质等多个维度来考查考生。该模块考试主要包括以下几个方面：

1. 搜集、分析、组织信息并概括、推理、判断等能力。
2. 观察社会生活、自然现象，解释、说明生活中的科学问题，运用科学方法探究自然规律的能力。
3. 初步具备与现代生活密切相关的技术设计与应用能力，对社会的认知能力。
4. 基本的艺术感受、想象、比较、欣赏与评价能力。

5. 正确的人生观、世界观，基本的身体锻炼和心理调节能力。
6. 具有良好的劳动习惯，劳动意识强。
7. 现代基本礼仪常识及团队协作和社会交往能力。
8. 中华传统文化与社会主义核心价值观、家国意识和责任。

考题都比较大众化，涉及面广，贴近生活实际，主要考查平时的知识积累，体现了大学所要求学生的基本素质。同学们在准备综合素质测试时需要多多关注时事新闻和社会热点问题。

（二）考核内容与要求

1. 思想道德能力：政治、思想、道德、法律、时事等相关知识。
2. 自然科学能力：生物、地理、科技常识等相关知识。
3. 人文综合能力：历史、地理、文学（古代文学知识）、艺术等相关知识。
4. 身心健康素质：身体素质、心理素质、安全意识等相关知识。
5. 应用分析能力：事物进行观察、分辨、判断和剖析的能力。
6. 审美能力：基本的艺术感受、想象、比较、欣赏与评价能力。
7. 理解与交流能力：考查理解性阅读、信息表达与沟通、人际交往礼仪及团队合作等能力。
8. 创新思维能力：考查运用逻辑推理来判定解决问题的建议、结论和方法的优缺点的能力。
9. 辩证思维能力：考查运用辩证法分析问题，通过概念判断、推理等思维形式对客观事物辩证发展过程正确把握的能力。

三、汽车机械专业模块考试大纲

（一）考试范围及要求

模块一：汽车类

1. 汽车使用与维护模块

（1）基本知识

汽车使用与安全操作规程。

汽车常见维护项目的操作方法与流程。

（2）基本技能

能够正确使用与操作汽车；根据给定的工作任务，正确选用合适的工具、设备，依据维护作业要求完成相关任务的维护保养（含电动汽车维护

保养中的高压安全防护)。

2. 汽车构造与维修模块

(1) 基本知识

发动机的基本术语、组成及工作原理。

发动机各部分的结构和工作过程。

底盘的组成及结构。

底盘各系统的组成、作用和工作过程。

电动汽车中驱动电机及动力电池系统的组成、作用和工作过程。

(2) 基本技能

能够写出发动机、驱动电机、动力电池及底盘常见部件的拆装、检测步骤；规范完成相关部件的拆装与检测。

(3) 综合应用

能够根据发动机、驱动电机、动力电池及底盘常见的故障现象，分析产生的原因，绘制故障诊断与排除流程。

模块二：机电类

1. 机械基础模块

(1) 机械识图与制图

① 基本知识

机械制图国家标准的基本规定；正投影法的基本理论；基本体与组合图三视图作图方法；机械图样表达；零件图技术要求等。

② 基本技能

能够应用机械制图的的基本知识与基本技能，完成组合体三视图、简单零件图识读。

③ 综合应用

能够应用机械制图的的基本知识与基本技能，识读中等复杂零件程序的零件图。

(2) 机械工程材料

① 基本知识

金属材料基本力学性能；常用金属材料种类、牌号；常用金属材料应用。

② 基本技能

能够分析铸铁、碳素钢、合金钢、有色金属性能及应用。

能够进行钢的热处理工艺方法的运用。

③综合应用

零件材料的选择原则及运用；钢的热处理工艺方法的合理选用。

(3) 机构与机械零件

①基本知识

常用连接及联轴器、常用机构、机械传动、支撑零部件的分类及组成；机械润滑、机械密封、机械环保及安全防护意识。

②基本技能

能够分析各种常见连接的特点及应用。

能够分析常用机构工作原理、特点及应用。

能够分析机械传动工作原理、特点及选用。

能够分析轴的结构要求及选用。

③综合应用

分析和处理一般机械运行中存在的问题。

定轴轮系分析与计算。

2. 电工电子技术模块

(1) 电路基础知识

①基本知识。

电路的主要物理量、基本组成部分、三种工作状态；电阻、电感、电容、电压源、电流源的伏安特性。

交流电的三要素及表示方法；单一参数正弦交流电路的电压与电流的关系和有功功率、无功功率及视在功率的概念；提高功率因数的意义及方法；RLC 串联电路的电压三角形、阻抗三角形及功率三角形。

三相对称电源的表示方法；三相对称负载星形、三角形连接时的电压、电流、功率关系。

②基本技能。

运用电路的基本定律和元件的伏安特性，进行交、直流电路的电压、电流、功率的计算。

电压源和电流源之间的等效变换；运用基尔霍夫定律和戴维南定理分析、计算复杂的直流电路。

③综合应用。

常见电压表、电流表、数字万用表的使用方法；能完成照明电路的安装；能根据实际要求正确选用电阻、电感、电容。

(2) 电工技术（此部分汽车类专业考生不考）

①基本知识

磁路的概念、基本物理量和单位；变压器的符号、额定值和外特性；三相异步电动机的结构、工作原理和铭牌数据；常用低压电器的功能、符号；电动机控制电路常用的保护措施；PLC的特点及其基本组成；输配电系统的组成；安全用电的一般常识。

②基本技能

变压器变压、变流和阻抗变换的计算；三相异步电动机转速、转矩的计算及其机械特性；三相异步电动机启动、调速和制动的办法。

分析三相异步电动机的单向点动、连续控制和正反转控制线路的工作过程。

③综合应用。

电动机的正确使用方法（如选型、绝缘检测等）；三相异步电动机的单向点动和连续控制线路的配线和安装；触电急救的方法。

PLC的基本指令和梯形图编程规则的应用。

四、财经商贸专业模块考试大纲

(一) 考试依据

湖南省考试院就单独招生的相关规定，结合中等职业学校财经商贸类专业教学实际确定技能考试内容。大纲涉及到的相关法律法规以考试上一年度12月31日（含）已实施的最新法律法规为准。

(二) 考试内容和要求

考试模块及分值比例

1. 《基础会计》约占50%，分值40分；
2. 《市场营销》约占50%，分值40分。

(三) 试卷结构与分值比例

1. 单项选择题，约占40%，每题2分，共计32分左右；
2. 多项选择题，约占22%，每题3分，共计18分左右；
3. 判断题，约占20%，每题2分，共计16分左右；

4. 综合题，约占18%，共两大题，包括案例分析题和业务题，共计14分左右。

(四) 考试范围及要求

【基础会计】

1. 会计基本概述

- (1) 掌握会计的概念、特点和基本职能；
- (2) 了解会计处理基础的基本内容；
- (3) 掌握会计人员的职业道德。

2. 会计要素及会计等式

- (1) 熟练掌握会计要素的概念、构成内容和会计等式；
- (2) 掌握会计等式中各要素之间的关系和不同经济业务类型对企业会计要素及会计等式的影响。

3. 账户与复式记账

- (1) 熟练掌握会计科目的概念及分类；
- (2) 熟练掌握账户的基本结构；
- (3) 熟练掌握总分类账户与明细分类账户的平行登记；
- (4) 熟练掌握账簿的登记规则。

4. 主要经济业务核算

- (1) 熟练掌握筹集资金的核算；
- (2) 熟练掌握供应过程业务的核算；
- (3) 熟练掌握生产过程业务的核算；
- (4) 熟练掌握销售过程业务的核算；
- (5) 熟练掌握利润形成与分配业务的核算；
- (6) 熟练掌握固定资产业务的核算；
- (7) 熟练掌握财产清查的概念、作用、种类与基本内容。

5. 财务会计报告基本知识

- (1) 熟练掌握资产负债表的定义、编制方法；
- (2) 熟练掌握利润表的定义、编制方法；
- (3) 了解会计档案的管理。

【市场营销】

1. 市场营销概述

- (1) 理解市场营销的概念及市场营销的目的；
- (2) 理解现代营销观念与传统营销观念的区别；
- (3) 掌握市场营销观念的演变过程及新发展；
- (4) 理解4P营销理论与4C营销理论的具体内容。

2. 市场营销环境分析

掌握宏观、微观市场营销环境的具体要素及对市场营销活动的影响。

3. 消费者行为分析

- (1) 理解消费者市场的概念与特点；
- (2) 了解消费者（购买者）购买行为的类型（主要包括复杂型购买行为、和谐型购买行为、习惯型购买行为、多变型购买行为）；
- (3) 掌握影响消费者购买行为的基本因素及各因素的主要内容；
- (4) 掌握消费者购买决策过程。

4. 市场细分、目标市场与市场定位

- (1) 掌握市场细分的概念和标准（心理因素：个性、生活方式、生活态度、社会阶层）；
- (2) 掌握目标市场的概念和评估细分市场考虑的主要因素；
- (3) 掌握选择目标市场的三种策略及其特点；
- (4) 企业选择时考虑的主要因素；
- (5) 理解市场定位的概念、方式和步骤；
- (6) 了解市场定位的基本策略。

5. 营销策略

- (1) 产品策略
 - ①掌握产品整体概念及其包含的三个层次的内容；
 - ②理解产品组合的概念及常用的产品组合策略；
 - ③掌握产品市场生命周期的含义与各阶段的特点；
 - ④掌握新产品的含义及其类型；
 - ⑤理解品牌与商标设计的含义和基本原则；
 - ⑥理解品牌作用；
 - ⑦掌握品牌保护方法。
- (2) 价格策略

- ①了解商品价格的构成及企业定价目标;
 - ②掌握影响产品定价的因素;
 - ③能依据定价的基本程序为产品进行定价。
- (3) 分销渠道策略
- ①掌握分销渠道的含义和作用;
 - ②理解分销渠道的类型;
 - ③了解中间商的类型。
- (4) 促销策略
- ①掌握促销的概念、方式与作用;
 - ②熟练掌握影响促销组合的因素;
 - ③掌握广告的作用及广告定位的内容;
 - ④掌握广告媒体的种类、特点及选择的因素;
 - ⑤了解公共关系的含义、职能与原则;
 - ⑥了解销售促进的含义、特点及类型。

五、信息艺术专业考试大纲

(一) 考试基本要求

1. 基础知识和基本技能的考试要求

- (1) 掌握数据与信息概念及数据在计算机中的表示和处理过程。
- (2) 了解计算机的基本工作原理。
- (3) 掌握计算机硬件与软件系统的组成, 以及主要硬、软件在系统中的作用。
- (4) 掌握办公软件(图文编辑、电子表格、演示文稿)的基本操作。
- (5) 掌握计算机安全基础知识和计算机病毒基础知识, 掌握计算机安全与防范的基本技能。
- (6) 掌握常用计算机设备(存储设备、输入输出设备)的作用和使用方法。
- (7) 掌握操作系统的基本功能和作用, 了解常用操作系统的类型。
- (8) 掌握操作系统的基础知识和基本技能。
- (9) 掌握常用即时通信软件的使用方法, 掌握使用工具软件上传与下载信息的方法, 掌握压缩和解压软件的使用方法。

- (10) 掌握计算机网络的基础知识。
- (11) 掌握因特网的常用接入方式及相关设备的基础知识。
- (12) 掌握因特网的基本概念，并应用其服务。
- (13) 掌握利用 Internet 获取信息的基本方法。

2. 应用能力的考试要求

- (1) 根据实际需求，使用文字编辑软件进行图文处理。
- (2) 根据实际需求，使用电子表格软件进行数据处理。
- (3) 根据实际需求，使用演示文稿软件制作演示文稿。
- (4) 根据实际需求，将计算机接入因特网和获取信息资源。
- (5) 根据实际需求，使用多媒体工具软件设计、制作多媒体应用作品。

(二) 考试内容

【知识部分】

1. 计算机基础知识

- (1) 计算机技术的发展过程及趋势。
- (2) 计算机的主要应用领域。
- (3) 计算机的基本工作原理。
- (4) 计算机硬件及软件系统的组成。
- (5) 数据与信息概念及数据在计算机中的表示与处理过程。
- (6) 数据的存储单位，ASCII 码、汉字编码的概念。
- (7) 二进制基本概念，二、八、十、十六进制的整数之间的转换。
- (8) 计算机系统的主要技术指标及其对计算机系统性能的影响。
- (9) 计算机软件系统的分类。
- (10) 操作系统的基础知识。
- (11) 多媒体技术的基础知识。
- (12) 网络的基本概念。
- (13) Internet 的基本概念。

【技能部分】

1. 计算机操作技能

- (1) Windows 的基本操作和设置。
- (2) 操作系统常见故障的诊断及排除。
- (3) 常用外设（打印机、扫描仪、摄像头、移动存储设备）的使用。

- (4) 常用多媒体工具软件的使用。
- (5) 浏览器的设置、电子邮件的收发、搜索引擎的使用。
- (6) 常用即时通信软件的使用。
- (7) 用常用工具软件上传与下载信息。
- (8) 用常用工具软件进行文件的压缩和解压。

2. 办公软件操作技能

(1) 图文编辑软件：文档的基本操作；表格制作和简单的数据处理；图文表混排；文档的权限管理；邮件合并；打印等高级操作。

(2) 电子表格软件：工作簿和工作表的基本操作；数据的输入、排序、筛选、查找；图表操作；常用函数及公式；多表操作；页面设置和打印；数据分类汇总；透视表。

(3) 演示文稿软件：幻灯片的制作；文字编排；图片、图表、音频和视频的插入；超链接的应用；动画设置；页面设置和打印。模板设计制作：母板的设置；幻灯片放映效果的设置。

(三) 内容比例及说明

1. 内容比例：满分80分。其中，知识部分约占60%，技能部分约占40%。

2. 说明：考试题型比例以本考试大纲为依据，命题时可根据实际需要进行适当调整。本大纲中涉及的技术规范和技术标准若与最新的技术规范和技术标准不一致时以最新的技术规范和技术标准为准。