《新媒体概论》课程考核大纲

**一、课程类别：**网络与新媒体专业专升本课程

**二、编写说明：**

1、本考核大纲参考匡文波的教材《新媒体概论（第三版）》进行编写。

2、本大纲适用于网络与新媒体专业专升本考试。

**三、课程考核的要求与知识点**

第一单元　新媒体理论基础

第一章 新媒体导论

1．识记：（1）新媒体的定义；（2）网络传播的定义

2．理解：（1）新媒体迅速发展的原因；（2）手机媒体的使用

3．运用：（1）新媒体对传媒业的冲击；（2信息技术的作用

第二章 新媒体研究的理论模型

1．识记：（1）人际传播的定义；（2）大众传播的定义；（3）新媒体的特征

2．理解：（1）新媒体议程设置的手段；（2）社会控制的弱化

3．运用：（1）创新扩散理论模型；（2）技术接纳模型；（3）计划行为理论模型

第三章 新媒体用户特征研究

1．识记：（1）受众；（2）网络受众；（3）网民

2．理解：（1）新媒体的互动性；（2）沉默螺旋理论；（3）马太效应

3．运用：（1）新媒体对受众权的突破；（2）网民的心理特征分析；（3）网民的行为特征分析

第二单元　新媒体的类型和形态

第四章 新媒体的类型

1．识记：（1）电子邮件；（2）BBS；（3）社交网站

2．理解：（1）网上聊天的特点；（2）Web2.0的特征

3．运用：（1）BBS塑造舆论的多元空间；（2）网络中的大众传播

第五章 Web1.0时代新媒体的主要形态

1．识记：（1）搜索引擎的定义；（2）门户网站的概念

2．理解：（1）垂直网站；（2）电子商务网站

3．运用：（1）淘宝网的优势与不足；（2）网络信息的过滤和分析

第六章 博客

1．识记：（1）博客的概念；（2）博客的特点

2．理解：（1）微博的发展；（2）微博的优势与不足

3．运用：（1）微博对新闻传播的影响；（2）博客的问题

第七章 微信

1．识记：（1）微信的概念；（2）微信的特点

2．理解：（1）微信的传播优势；（2）微信与QQ

3．运用：（1）微信的社会影响；（2）微信与微博的异同

第八章 社交网站

1．识记：（1）社交网站的概念；（2）社交网站的特点

2．理解：（1）社交网站的发展；（2）社交网站的问题

3．运用：（1）社交网站的社会影响；（2）社交网站对青少年的影响

第九章 视频网站

1．识记：（1）视频网站的概念；（2）视频网站的特点

2．理解：（1）视频网站的发展；（2）视频网站的“长尾”

3．运用：（1）视频网站对传播行业的影响；（2）视频网站的媒体化路线；（3）视频网站上的版权争议

第三单元 　新媒体管理

第十章 新媒体的宏观管理

1．识记：（1）数字鸿沟；（2）网络暴力；（3）网络舆论

2．理解：（1）新媒体的负效应；（2）网络实名制；（3）新媒体的双刃性

3．运用：（1）新媒体的管理对策

第十一章 新媒体舆论成为社会舆论的主体

1．识记：（1）网络舆论；（2）新媒体舆论的特性；（3）网络舆论蝴蝶效应

2．理解：（1）网络舆论蝴蝶效应的要素及特点；（2）网络意见领袖三要素；（3）网络意见领袖的影响因素；（4）传统媒体的协同动机；（5）传统媒体协同效果影响因素

3．运用：（1）网络论坛舆论与微博舆论的比较

第十二章 新媒体舆情的应对策略

1．识记：（1）新媒体监管难点；（2）舆情分析的主要方法

2．理解：（1）网络舆论发展的新特点

3．运用：（1）针对舆情传播现状需要采取的对策

第十三章 网络谣言及其管理

1．识记：（1）谣言的概念；（2）谣言的传播形式

2．理解：（1）微博谣言与网络谣言的异同

3．运用：（1）新媒体条件下谣言的传播及对策

第十四章 新媒体的微观经营

1．识记：（1）网络广告的定义；（2）网络广告的形式；（3）电子商务

2．理解：（1）网络广告的特点；（2）网络广告的发展；（3）电子商务的安全问题

3．运用：（1）网络广告的效果评估；（2）网络广告的监管；（3）收费服务模式

第十五章 新媒体中的著作权保护

1．识记：（1）署名权；（2）发表权；（3）发行权

2．理解：（1）新媒体著作财产权的保护；（2）“避风港”原则；（3）“红旗”原则

3．运用：（1）与新媒体有关的传播权限制 ；（2）新媒体著作权的技术保护

第四单元 新媒体的发展：移动信息传播

第十六章 手机媒体

1．识记：（1）手机媒体

2．理解：（1）手机媒体的发展趋势

3．运用：（1）手机媒体与新闻传播的互动关系

第十七章 新技术与新媒体的未来

1．识记：（1）矩阵分解方法；（2）信息茧房；

2．理解：（1）新闻推荐算法存在的问题

3．运用：（1）推荐算法的发展方向

**五、课程考核实施要求**

1、考核方式

本考核大纲为网络与新媒体专业专升本学生所用，考核方式为闭卷考试。

2、考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占25%，理解约占45%，运用约占30%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占50%，中等占30%，较难占20%。

（4）本课程考试试题类型有名词解释、填空题、简答题和论述题等四种形式。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

六、教材及参考书

参考书目

匡文波.新媒体概论（第三版）[M].中国人民大学出版社，2019.