**长沙民政职业技术学院单独招生考试要求**

**科目：职业技能测试**

**适应对象：专业组三**

**一、考试依据与指导思想**

长沙民政职业技术学院单独招生考试是面向普通高中毕业生或具有同等学历考生的选拔性考试。根据湖南省教育厅《关于做好2024年高职院校单独招生工作的通知》（湘教通〔2023〕49号）文件要求，确定专业组三职业技能测试内容。

考试指导思想：坚持公正、全面、科学的原则，加强人才选拔的针对性。通过考试，重点考察职业倾向、职业适应性和职业技能。

**二、考试形式**

职业技能测试采用机试方式，总分300分。

**三、机试内容与考试说明**

**（一）考试题型与时量**

题型：单项选择题、多项选择题、判断题；

题量：100题；

时长：90分钟；

形式：闭卷、机试。

**（二）考试内容**

**模块一：综合素质**

**适应对象：专业组三所有考生**

**内容与要求：**

1.思想道德品质：政治、思想、道德、法律、时事等基础知识。

2.人文综合素养：历史、地理、文学(含古代文学)、艺术等基础知识。

3.自然科学素养：生物、科技常识等基础知识。

4.身心健康：身体素质、心理素质，安全意识等基础知识。

5.理解与交流能力：理解性阅读、信息表达与沟通、人际交往礼仪及团队合作等能力。

6.辩证思维能力：运用辩证法分析解决问题，通过概念判断、推理等思维形式对客观事物辩证发展过程正确把握的能力。

7.逻辑思维能力：对客观事物及其关系的分析推理能力，包括图形、数字、类比的理解分析，逻辑判断，演绎推理，归纳综合等。

8.信息技术应用能力：数据采集、分析和可视化表达的方法；通过软硬件工具和平台等对信息进行加工、处理和呈现的能力。

**主要参考书目：**

1.人教版义务教育九年级《思想品德》（全一册）

2.全国中等职业技术学校通用教材《德育》第二版

3.人教版普通高中课程标准实验教材《思想政治》

4.2023年4月-2024年3月时事政治

5.逻辑思维训练500题（白金版）（畅销升级版），于雷，清华大学出版社，2018

6.国学常识随问随查，梦远，中国华侨出版社，2018

7.人教版普通高中课程标准实验教科书《地理》必修1-2册

8.人教版普通高中教科书《历史—中外历史纲要》上下册

9.人教版中等职业学校课本《中国历史》《世界历史》

10.普通高中教科书.信息技术.必修1：数据与计算，教育科学出版社，2019年8月

11.普通高中教科书.信息技术.必修2：信息系统与社会，教育科学出版社，2019年8月

**模块二：专业基础知识**

**子模块一：专业适应性**

**适应对象：专业组三所有考生**

**内容与要求：**

1.考察学生对信息进行搜集、提取、组织、分析和判断解决学习、生活中的一些实际问题的方法与能力；

2.考察学生对电子商务的基本认知和了解，包括电子商务概念、特点以及常见的电子商务交易平台与特点等；

3.基本的国外的文化和习俗相关知识；

4.初步的国际贸易地理知识；

5.国际经济基本常识；

6.专业基础知识：物流概念、物流功能、物流系统、企业物流、第三方物流、国际物流、物流组织、供应链管理、智慧物流、初步的国际贸易地理知识等；

7.职业认知：物流活动的作用、物流行业认知、物流操作岗位认知、物流管理岗位认知、物流业的发展空间和机会、物流职业发展规划；

8.职业态度与职业生涯规划：对物流行业和物流岗位的认同性，个人的职业生涯规划；

9.考察学生对数据进行搜集、提取、组织、分析和判断解决学习、生活中的一些实际问题的方法与能力；

10.考察学生计算机基础知识和Office办公软件的掌握程度信息安全问题；

11.考察学生对商贸服务中数据应用的基本认知和了解，包括商务数据的概念、特点以及常见的商贸活动平台与特点等；

12.考察学生的市场意识；

13.考查运用《思想政治必修2：经济与社会》相关经济学知识，如货币、供给与需求等，解释、分析当前政治、经济、日常生活中出现的问题以及理论联系实际的能力。

**主要参考书目：**

1.电子商务基础与应用：“学·用·做”一体化教程（第4版），方玲玉，2019年出版，电子工业出版社

2.《国际经贸地理》第2版，李南，2021年出版，清华大学出版社

3.《物流基础》第六版，胡建波主编，西南财经大学出版社，2022年，ISBN：9787550455016

4.商务数据分析与应用（第2版 微课版），沈凤池，2023年出版，人民邮电出版社

5.商务数据分析与应用（第2版），吴洪贵，2023年出版，高等教育出版社

6.市场营销原理与实务--任务导向教程(第2版)，文腊梅，2024年出版，电子工业出版社

7.教育部组织编写,《思想政治必修2：经济与社会》,[M],人民教育出版社, 2020年9月出版

**子模块二：专业技能**

**适应对象：中职考生和往届普通高中考生及同等学力考生**

**内容与要求：**

1.主要考查学生理解和掌握电子商务相关基本理论、基本知识，以及运营相关理论、知识分析和解决基本问题的能力，学生理解和掌握商务数据相关基本理论、基本知识，以及商务数据应用相关理论、知识分析和解决基本问题等能力。

主要包括：

（1）电子商务概述

（2）电子商务的基本模式

（3）网络营销

（4）电子支付

（5）电子商务安全技术

（6）电子商务物流管理

（7）电子商务客户服务

（8）电子商务新技术

（9）电子商务法律知识

（10）交易磋商的主要环节

（11）国际贸易合同条款

（12）物流基础认知与行业认知

（13）供应链管理基础认知

（14）职业安全和环境保护认知

（15）运输管理

（16）仓储与配送管理

（17）物流市场开发与客户管理

（18）业务流程管理

（19）电子商务基础

（20）市场营销基本

（21）网络营销

（22）物流管理基础

（23）客户数据

（24）市场数据

（25）运营数据

（26）数据可视化

（27）数据分析技术

（28）市场营销基础

（29）市场调查

（30）商务谈判与沟通

（31）商品销售

（32）客户服务

2.主要包括：（1）货币资金。库存现金核算及清查；银行存款核算与核对；其他货币资金的核算。

（2）应收及预付款项。应收票据、应收账款、预付账款和其他应收款、应收股利、应收利息、长期应收款的核算；应收款项的减值。

（3）交易性金融资产。

（4）存货。存货（原材料、库存商品、委托加工物资、周转材料）收入、发出的核算；存货清查；存货减值。

（5）持有至到期投资。

（6）可供出售金融资产。

（7）长期股权投资。长期股权投资成本法的核算；长期股权投资权益法的核算；长期股权投资减值。

（8）固定资产和投资性房地产。固定资产增加、减少、折旧的核算；固定资产后续支出的核算；固定资产清查；固定资产减值；投资性房地产的取得、后续计量及处置的核算。

（9）无形资产。无形资产的取得、摊销及处置的核算；无形资产减值。

（10）其他资产的核算。

（11）流动负债。短期借款的核算；应付及预收款项的核算；应付职工薪酬的核算；应交税费的核算；应付股利、应付利息及其他应付款的核算。

（12）长期负债。长期借款的核算；应付债券的核算；长期应付款的核算。

（13）所有者权益的核算。投入资本的核算；直接计入所有者权益利得与损失的核算；其他综合收益的核算；留存收益的核算。

（14）收入。销售商品收入的核算；提供劳务收入的核算；让渡资产使用权收入的核算。

（15）费用。营业成本的核算；营业税金及附加的核算；期间费用的核算。

（16）产品成本核算。要素费用的归集和分配；生产费用在完工产品和在产品之间的归集和分配；产品生产成本的计算，包括品种法、分批法和分步法三种方法。

（17）利润。营业外收入、营业外支出的核算；所得税费用的核算；本年利润的结转和利润分配的核算。

（18）财务会计报告。资产负债表、利润表、现金流量表的编制。

（19）财务指标分析。偿债能力指标、营运能力指标、获利能力指标、发展能力指标、管理会计指标和综合指标分析。

（20）金融服务礼仪方面的基本常识。

（21）当前金融产品、金融机构、金融市场等方面的基本认知。

（22）人力资源管理职业潜能方面的知识，包括职业意愿、职业意识、行业认知等。

（23）当前人力资源人力资源规划、招聘服务与管理、培训服务与人才发展、薪税服务与福利管理、绩效管理与服务、员工关系管理与基础人事服务等方面的基本认知。

**主要参考书目：**

1.国际贸易实务(第3版)，刘珉，2022年5月，中国人民大学出版社

2.《物流管理职业技能等级认证教材－职业基础》第二版，北京中物联物流采购培训中心组编，南京：江苏凤凰教育出版社，2021年ISBN：978-7-5499-9376-5

3.《物流管理职业技能等级认证教材－初级》第二版，北京中物联物流采购培训中心组编，南京：江苏凤凰教育出版社，2021年，ISBN：978-7-5499-9376-5

4.《初级会计实务》（2023年版），财政部会计资格评价中心编写，中国财经出版传媒集团经济科学出版社出版

5.石玥 郑屹等,《金融服务礼仪》（ISBM：978-7-5654-4782-2）,[M],东北财经大学出版社有限责任公司，2023年2月5日出版

6.中国证券业协会编，《金融市场基础知识》（2023）前三章（金融市场体系、中国金融体系与多层次资本市场、证券市场主体），[M],中国财政经济出版社，2023年10月18日出版

7.吴强，《现代人力资源管理》，[M],中国人民大学出版社，2022年6月出版

**（三）样题**

1.在电子商务分类中，C to C是指（ A ）

A.消费者-消费者电子商务     B.企业-企业电子商务

C.企业-消费者电子商务     D.企业内部电子商务

A.勤俭持业 B.诚信立业 C.科技为本 D.艰苦创业

2.手机APP的作用是（ ABCD ）

视频通话　B. 收发邮件　C. 网络购物　D 玩游戏

3.共享单车是电子商务BTC模式。（ 错误 ）

4.大包装又可称为（ B ）

A.全部包装 B.运输包装

C.销售包装 D.中性包装

5.“成本加运费”是（ A ）

A.CFR B.CIF C.CIP D.CPT

6.北京同仁堂药店内有一副对联：“炮制虽繁必不敢省人工；品味虽贵必不敢减物力”。请你选择一个与该对联最贴切的横批( B )

A.勤俭持业 B.诚信立业 C.科技为本 D.艰苦创业

7.关于“一带一路”，以下哪些说法是正确的？（ BCD ）

A.“一带一路”倡议于2015年提出

B.“一带一路”倡议在中国特色社会主义进入新时代的背景下提出

C.“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称

D.“一带一路”贯穿亚欧非大陆

8.在Excel 中,若水平分页符和垂直分页符交叉成十字,选定十字右下方的单元格,然后删除分页符,水平和垂直的分页符将同时被删除掉。（ 正确 ）

9.分析客户数据时，将客户分为华北客户群、西北客户群、东南客户群等，是按（ A ）状态划分。

A、购买地域划分

B、购买数量划分

C、购买状态划分

D、购买行为划分

10.下列属于数据造假的行为有（ ABCD ）

A.假刷单 B.假刷分

C.刻意刷好评 D.剽窃、抄袭、搬运他人的原创内容

11.商务数据采集渠道仅包含权威网站、数据机构、个人网站。（错误）

12.你感觉，市场营销的核心是（ C ）

A. 生产 B. 分派

C. 交换 D. 促销

13.你认为产品价格可以由( ABC )等要素构成的。

A. 生产成本 B. 流通费用和税金

C. 利润 D. 广告费

14.市场营销就是推销。（ 错 ）

15.一般情况下，影响商品需求的主要因素是（ C ）

A.关品 B. 偏好 C. 价格 D.收入

16.关于“一带一路”，以下哪些说法是正确的？（ BCD ）

A.“一带一路”倡议于2015年提出

B.“一带一路”倡议在中国特色社会主义进入新时代的背景下提出

C.“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称

D.“一带一路”贯穿亚欧非大陆

17.下列各项中，可确认为会计主体的有( ABCD )

A.子公司 B.销售部门 C.集团公司 D.母公司

18.下列各项中，按照会计科目反映的经济内容分类，属于成本类科目的是（ C )

A.主营业务成本 B.其他业务成本 C.研发支出 D.销售费用

19. 下列关于坐姿的基本要求,说法不正确的是( B )

A.着裙装的女士入座时应用手背将裙摆内拢

B.女士不能采用双腿叠放式坐姿

C.男士采用正坐式坐姿时,可将双手分开自然放置于双腿上

D.日常交往场合,男士可适当翘腿,但不可以翘的过高或抖动

20.打电话前要仔细处理的信息有（ ABCD ）

A.核对客户所在单位 B.核对客户电话号码

C.核对客户姓名 D.核对客户职务及职称

21.现行金融市场一般包括（ ABC ）

A. 股票市场 B. 债券市场 C. 外汇市场 D. 钢材市场

22.“深入工作现场，能比较全面地了解工作情况”是以下哪种工作分析法的优点（ B ）

A.写实法 B.观察法 C.问卷法 D.参与法

23.世界上，人力资源第一大国是（ A ）

A.中国 B.美国 C.俄罗斯 D.印度

24.对劳动者与劳动合同直接相关的基本情况,如劳动者的年龄、性别、学历、专业技术、工作经历、健康状况等,用人单位享有知情和审查的权利,即用人单位\_\_\_\_\_\_权（ C ）

A.知悉权 B.生产经营权 C.知情权 D.用人权

25.\_\_\_\_\_\_主要通过第三方招聘平台和猎头公司搜寻简历（ A ）

A.社会招聘 B.校园招聘 C.内部招聘 D.现场招聘

26.M 公司张三，本年度获得的以下收入，哪些需要纳入全年综合所得缴纳个人所得税？（ ABC ）

A.工资 B.奖金 C.讲课费 D.股息

27.薪酬管理就是负责对企业员工的基本薪酬的发放工作。（错误）

28.一般来说，当商品的供给大于需求时，该商品价格下跌。（对）

29. 滴滴、 T3等网约车的流行，给出租车带来了较大的负面影响，因为网约车和出租车是替代品。（对）

30.会计凭证填写准确无误，会计账簿经查金额记载有误的可以用红字法进行差错更正。（ 错误）

31.一般来说，当商品的供给大于需求时，该商品价格下跌。（对）